

APOCALYPSE AIRLINES

Deutschland 2019

Musikfilm · 3'13 Min.

von Camille Tricaud, Franziska Unger

Sprache: Englisch · Untertitel: Deutsch



Ein „Fake“-Werbepot für eine fiktive Fluggesellschaft, der uns mit unseren eigenen Widersprüchen konfrontiert: Wir wollen alle reisen, die Welt entdecken, uns frei fühlen, wenig Geld ausgeben und übers Wochenende Freunde in anderen Ländern besuchen. Gleichzeitig werden sich immer mehr Menschen den ökologischen Folgen des Flugverkehrs bewusst. Sind wir zu Kompromissen bereit, um verantwortlich zu leben? Ist das eine rein individuelle oder eine politische Frage?