



iMedia 2016 – Empfehlungen zum Thema Berufsorientierung

Kompetenzanalyse ProfilAC

Informationen und praktische Einblicke in die Verfahrenplattform zur Einführung einer Potenzialanalyse an rheinland-pfälzischen Schulen.

Raum 4.04 – 11:00 Uhr & 14:00 Uhr (Mathias Meßoll – Pädagogisches Landesinstitut Rheinland-Pfalz, Christiane Schönauer-Gragg – MBWWK)

Berufsorientierung mit medialen Methoden - geförderte Angebote für Praxistag-Gruppen

In der Phase der Berufsorientierung sind die Schülerinnen und Schüler vor die Aufgabe gestellt, wichtige Entscheidungen für ihr weiteres Leben zu treffen, sich Klarheit über ihre Wünsche und Ziele zu verschaffen, ihre Kompetenzen zu beschreiben, diese nach außen darzustellen und erste Erfahrungen mit der beruflichen Praxis aufzuarbeiten.

Anhand von Beispielen aus der schulischen Praxis wird präsentiert, wie diese Themen mit medialen Methoden bearbeitet werden können - seien es Stärken-Comics, Präsentations-Portfolios, Erklär-Videos, Job-Radio oder Pimp-your-future-Workshops. Diese Angebote von medien+bildung.com sind für Praxistag-Schulen über das Programm AZAV voll förderfähig.

Raum 4.04 – 12:30 Uhr (Christian Kleinhanß – medien+bildung.com)

Berufswahlprozess von Jugendlichen

Eine Studie zusammen mit Unternehmen und Schulen zeigt auf, wie und wo sich Jugendliche bezüglich der Berufswahl informieren und welche Anforderungen gestellt werden. Hierbei werden die Sichtweisen der Schülerinnen und Schüler, der Schulen und der Wirtschaft dargestellt. Sowohl die Informationssuche als auch der Auswahlprozess geschieht zunehmend im Internet. Als Entwickler von Online-Testverfahren für Unternehmen werden Anforderungen und Beispiele sowie die aktuellen Trends aufgezeigt.

Raum 6.09 – 15:30 Uhr (Terence Droste – t-droste)