

Märchen kreativ: medial - produktiv – rezeptiv

200 Jahre Kinder- und Hausmärchen der Brüder Grimm ein Anlass, um sich auch medial mit dem Thema auseinanderzusetzen.



Märchen kreativ: medial - produktiv - rezeptiv



Pädagogisches Landesinstitut – Referat 2.08 Mediendidaktik

21.05.2012

Folie 7

Praktische Beispiele



Film: rezeptiv

Film

- > Filmanalyse
- > Schulkinowoch

Kompetenzen

- kennen verschiedene Quellen (Bibliotheken / Mediatheken, DVD, ...)
- wählen Filme, Videos, Fernsehbeiträge aus und betrachten sie unter Leitspekten
- betrachten Filme, Videos, DVD und Fernsehbeiträge kritisch
- kommunizieren über die Wirkung von Filmen / Filmsequenzen

Pädagogisches Landesinstitut – Referat 2.08 Mediendidaktik

21.05.2012

Folie 19



Textverarbeitung

- Text in ___ Szenen aufteilen (___ Dateien)
- Jeweils eine Tabelle unter dem Text anlegen „Verteilte Rollen“
 - markieren,
 - kopieren und
 - in Tabellen einfügen
- Text verfassen für LWS8/Texte
- Wortliste erstellen für LWS8/Lernwörter
- Teilsätze erstellen für LWS8/Zuordnungs-karten
- Bildergeschichte
- Kreatives Scheiben (Rondell, Cluster ...)

Pädagogisches Landesinstitut – Referat 2.08 Mediendidaktik

21.05.2012

Folie 27